

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Perumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Biaya Politik	13
2.1.2 Teori Akuntansi Positif	13
2.1.3 Transfer Pricing	15
2.1.3.1 Pengukuran Transfer Pricing.....	16
2.1.4 Beban Pajak	20
2.1.4.1 Pajak Penghasilan (PPh)	21
2.1.4.2 Penghitungan Pajak Penghasilan (PPh) Badan	21

2.1.4.3 Tarif Pajak Efektif (Effective Tax Rate/ETR)	25
2.1.5 Kepemilikan asing.....	28
2.1.5.1 Pengukuran Struktur Modal	28
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	29
2.1.6.1 Klasifikasi Ukuran Perusahaan.....	30
2.1.6.2 Pengukuran Ukuran Perusahaan.....	31
2.2 Penelitian Terdahulu.....	33
2.3 Hubungan Antar Variabel	
2.3.1 Hubungan Beban Pajak, Kepemilikan Asing dan Ukuran Perusahaan dengan <i>Transfer Pricing</i>	36
2.3.2 Hubungan Beban Pajak dengan <i>Transfer Pricing</i>	37
2.3.3 Hubungan Kepemilikan Asing dengan <i>Transfer Pricing</i>	38
2.3.4 Hubungan Ukuran Perusahaan dengan <i>Transfer Pricing</i>	39
2.4 Hipotesis	40
2.5 Model Penelitian	40
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	42
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	
3.2.1 Tempat Penelitian	42
3.2.2 Waktu Penelitian.....	42
3.3 Jenis dan Sumber Data	
3.3.1 Jenis Data.....	42
3.3.2 Sumber Data	43
3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	
3.4.1 Populasi	43
3.4.2 Sampel.....	44
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	44
3.5 Unit Analisis	45
3.6 Definisi Operasional Variabel	
3.6.1 Variabel Dependen.....	45
3.6.2 Variabel Independen	

3.6.2.1	Beban Pajak	46
3.6.2.2	Kepemilikan Asing.....	47
3.6.2.3	Ukuran Perusahaan.....	47
3.7	Teknik Analisis Data	48
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	48
3.7.2	Uji Regresi Linear Berganda	49
3.7.3	Uji Asumsi klasik	
3.7.3.1	Uji Normalitas.....	50
3.7.3.2	Uji Multikolinearitas	51
3.7.3.3	Uji Autokorelasi.....	52
3.7.3.4	Uji Heteroskedastisitas	52
3.8	Uji Hipotesis	
3.8.1	Uji Statistik F (Uji Simultan).....	53
3.8.2	Uji Statistik t (Uji Parsial)	53
3.8.3	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	54
 BAB IV HASIL PENELITIAN		
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	55
4.2	Hasil Penelitian	55
4.2.1	Statistik Deskriptif	56
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	57
4.2.2.1	Uji Normalitas	58
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas	59
4.2.2.3	Uji Heterokedastisitas.....	60
4.2.2.4	Uji Autokorelasi	61
4.2.3	Uji Regresi Linear Berganda	62
4.2.4	Uji Hipotesis	64
4.2.4.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	64
4.2.4.2	Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t).....	65
4.2.4.3	Koefisien Determinasi (<i>R²</i>).....	66

BAB V PEMBAHASAN

5.1. Pengujian Pengaruh Hipotesis	68
5.1.1. Pengaruh Beban Pajak, Kepemilikan Asing dan Ukuran Perusahaan terhadap <i>Transfer Pricing</i>	68
5.1.2. Pengaruh Beban Pajak terhadap <i>Transfer Pricing</i>	69
5.1.3. Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap <i>Transfer Pricing</i>	69
5.1.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Transfer Pricing</i>	70
5.2. Temuan Penelitian.....	70
5.3. Keterbatasan Penelitian	71

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan	72
6.2 Saran	73

DAFTAR REFERENSI	74
------------------------	----